

GAZETA KONFERENCYJNA

SZCZECIN 26–27 CZERWCA 2019

INTEGRACJA ZARZĄDZANIA



Szanowni Państwo, cieszę się, że przyjęliście Państwo zaproszenie udziału w Konferencji organizowanej przez Stowarzyszenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. Jestem przekonany, że podstawą dobrego samorządu jest zdol-

ność uczenia się i dzielenia się wiedzą. Tym bardziej, gdy mowa jest o współpracy między społecznościami. Dziękuję za interesujące wypowiedzi pierwszego dnia i liczę na kolejne dziś.

Mieszkańcy stawiają przed nami każdego dnia nowe wyzwania. Żyjąc w jednej gminie, pracując w innej, a odpoczywając w jeszcze innej oczekują od swych samorządów tworzenia spójnych i wygodnych systemów usług publicznych. To także zmusza nas – samorządowców do szukania rozwiązań ekonomicznie uzasadnionych i dopasowanych do specyfiki wszystkich partnerów w ramach obszarów funkcjonalnych. Tym bardziej uważam, za niezwykle cenne Państwa głosy dotyczące dobrych praktyk i rozwiązań przez Was stosowanych.

Piotr Krzystek
Prezydent Szczecina



Jednym z głównych zadań, jakie stawia przed sobą Stowarzyszenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego jest promowanie dobrych praktyk w zarządzaniu samorządami. Tym bardziej cieszę się, że tak wielu praktyków i eks-

pertów przyjęło zaproszenie Stowarzyszenia do udziału w naszej konferencji. Zrównoważony rozwój, czy gospodarka nisko- i zeroemisyjna to już nie tylko modne hasła teoretyków rozwoju miasta, to realne problemy i oczekiwania lokalnych społeczności. Nie da się na nie odpowiedzieć bez wymiany doświadczeń, dzielenia się sukcesami, ale i porażkami, które wszak są doświadczeniem każdego, kto chce dokonywać realnych zmian.

Udało nam się w tym roku zbudować bardzo wszechstronny program konferencji i zaprosić szereg znakomitych mówców. Mam nadzieję, że ich wiedza i doświadczenie zainspiruje Państwa do wdrażania podobnych rozwiązań na swoim terenie.

Roman Walaszkowski
Dyrektor Biura SSOM

W NUMERZE

Polityka spójności po 2020
..... 2

Współdzielenie i współpraca w aglomeracji szczecińskiej
..... 2

ZIT – dobre praktyki
..... 2

Badania jakościowe jako wstęp do stworzenia skutecznej strategii komunikacji marketingowej w transporcie publicznym – IGKM
..... 3

Galeria
..... 4

GALERIA KONFERENCYJNA

ZIT-SOM.SZCZECIN.PL/KONFERENCJA